



Mitmach Supermarkt

MILA Mitmach-Supermarkt sucht Standort

MILA Mitmach-Supermarkt bietet gute und günstige Lebensmittel für Mitglieder, die zusammen arbeiten, besitzen und gestalten. MILA steht für ein gutes gesellschaftliches Miteinander. Wir teilen die Freude an gutem Essen und setzen uns für gutes Essen für Alle im Sinne von Ernährungssouveränität ein.

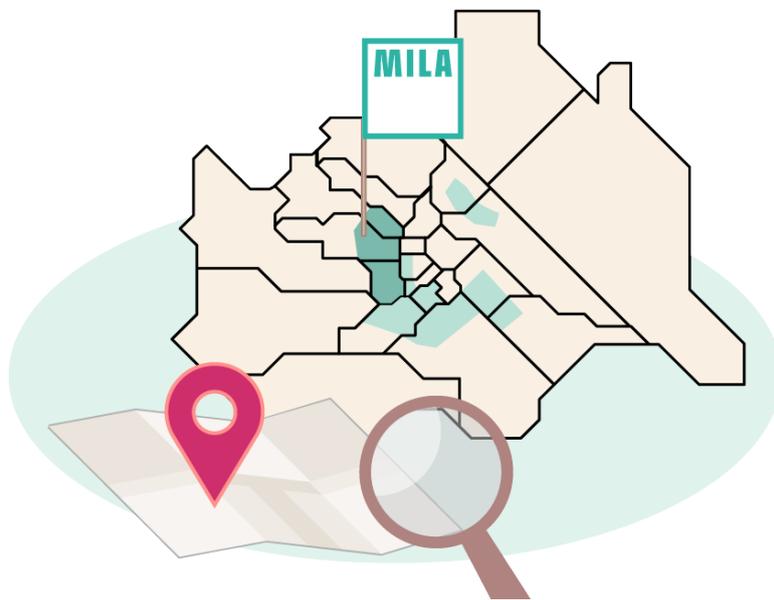
Wir verstehen uns als Einkäufer*innen für unsere Mitglieder und nicht als Verkäufer*innen für die Lebensmittelindustrie. Wir bieten ein vielfältiges Sortiment an, mit einem Schwerpunkt auf wenig verarbeitete und gesunde Lebensmittel. Wir bevorzugen beim Einkauf Produzent*innen lokaler, bäuerlicher und biologischer Produkte. Wir berücksichtigen bei unserem Sortiment die Wünsche und ökonomischen Möglichkeiten unserer Mitglieder.

Auszug aus der Gründungssatzung

MILA wird das Vollsortiment und die Öffnungszeiten eines herkömmlichen Supermarktes bieten. Um günstige aber faire Preise anbieten zu können, werden MILA Mitglieder mitarbeiten und können nur diese bei MILA einkaufen. MILA ist dadurch ein sozialer Ort des miteinander Wirtschaftens, an dem jeder Mensch willkommen ist mitzumachen. MILA Mitmach-Supermarkt entsteht nach internationalen Vorbildern:

- **Park Slope Food Coop**, New York City, 1973 gegründet, rd. 53,0 Mio. Umsatz 2018
- **La Louve Coopérative**, Paris, 2016 gegründet, rd. 8,0 Mio. Umsatz 2020
- **BEES Coop Supermarket**, Brüssel, 2017 gegründet, rd. 4,0 Mio. Umsatz 2020

MILA wird ein Ort sozialer Begegnung: Kundschaft sind Mitglieder und kommen aus einem größeren Einzugsgebiet einkaufen. Die Kaufkraft der Wohnbevölkerung als auch deren Bildungsstand (höchste abgeschlossene Ausbildung) sollte am Standort eine große Bandbreite und Diversität aufweisen. Die Nachbarschaft soll sozial durchmischt sein, ein hoher Migrationsanteil ist wünschenswert.



Mitmach Supermarkt

Standortkriterien für MILA Mitmach-Supermarkt

Muss

600 m² gesamt

- 300 m² Verkaufsfläche (im EG)
- 250 m² Lager (im EG)
- 50 m² Büro- und Personalräume, auch in anderem Stockwerk möglich
- Toiletten
- barrierefrei, außer Büro-/ Personalräume

- LKW-Ladezone

- Anbindung an U-Bahn < 500 m Gehdistanz
- 15.000 Einwohner*innen in Gehdistanz von 15 Minuten als Einzugsgebiet

Ideal

1.350 m² gesamt

- 600 m² Verkaufsfläche (im EG)
- 600 m² Lager (im EG)
- 150 m² Büro-, Personalräume und weitere Räume
- Toiletten
- alle Räume barrierefrei
- Zugang zu (Gastro-)Küche
- Bistro, in Verkaufsfläche integriert, max. kl. Konzession für 8 Personen

- LKW-Ladezone separat für Lager
- Fläche Fahrrad-Parken und Lastenräder-Parken beim Eingang

- Anbindung an U-Bahn < 300 m Gehdistanz
- 20.000 Einwohner*innen in Gehdistanz von 15 Minuten als Einzugsgebiet

MILA ist sowohl an Miete, Kauf oder Schenkung eines Standorts interessiert und soll sobald als möglich eröffnet werden. Ein Vorkaufsrecht ist bei einem gemieteten Objekt gewünscht. Eine Schenkung kann über eine Stiftung abgesichert werden.



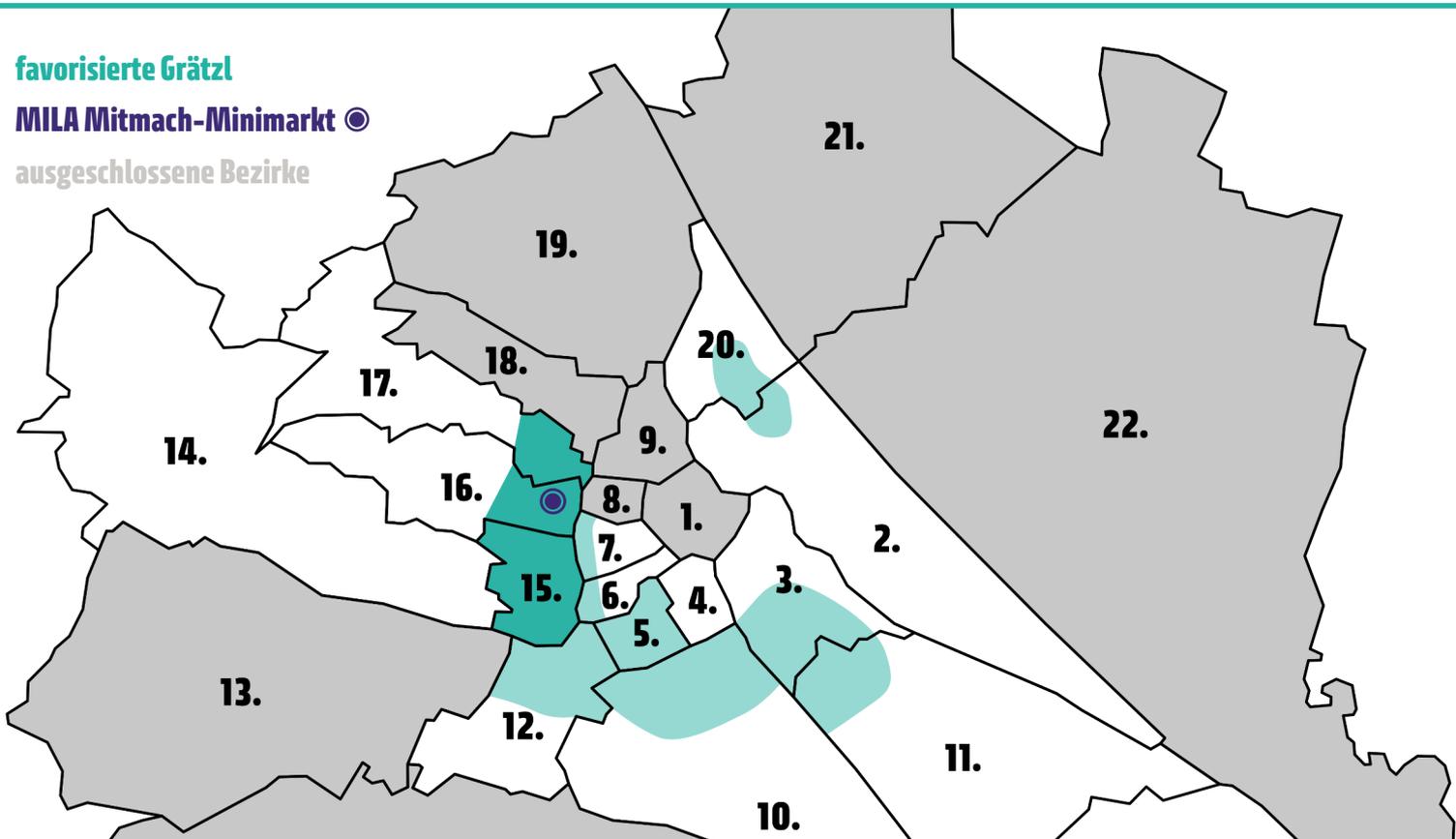
Mitmach Supermarkt

Fokus Standortsuche

favorisierte Grätzl

MILA Mitmach-Minimarkt 

ausgeschlossene Bezirke



MILA Mitmach-Supermarkt e.G.

1. Feber 2023 gegründet mit
104 Gründungsmitgliedern

FN 598727g

unterstützt von:

MILA Verein

zur Stärkung
gesellschaftlicher Solidarität
durch die Förderung einer
ökologisch nachhaltigen und
sozial gerechten Lebensweise.
17.1.2020 gegründet.

ZVR 1426248651

MILA Mitmach-Minimarkt

Zweigverein von MILA Verein,
betreibt den Testbetrieb für
den Supermarkt.

25.10.2021 gegründet, im
Mai 2022 Minimarkt eröffnet.

ZVR 1577484747